


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Стратегический анализ в предпринимательстве
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	3

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «__1__»__сентября__2023__г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от ____ 20____г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от ____ 20____г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от ____ 20____г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от ____ 20____г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиП	профессор, д.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭиП	Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
 /Е.В. Рожкова / Подпись «__22__» июня 2023 г.	 /Е.В. Рожкова / Подпись «__22__» июня 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов стратегического мышления, получение комплекса теоретических и практических знаний о методах анализа в предпринимательстве. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического и конкурентного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический анализ в предпринимательстве» – дисциплина формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.12).


Для изучения дисциплины необходимы:

- знание основ управленческой деятельности;
- знание экономических основ поведения организаций;
- представление о различных структурах рынков;
- умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владение количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и способность формировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Страхование, Внешнеэкономическая деятельность, Управление рисками, Антикризисное управление, Финансовая безопасность бизнеса, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Инновационный менеджмент, Технологическое предпринимательство, Экономическое прогнозирование, Основы прогнозирования и планирования, Финансовый менеджмент, Оценка бизнеса, Экономика ресурсосбережения, Экономика природопользования, Экономика России, Мировая экономика, Деньги.Кредит.Банки, Организация инвестиций, Логистика, Управление качеством, Ценообразование, Стратегический анализ в предпринимательстве, Реклама и связи с общественностью, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Поведение потребителей, Бенчмаркинг.

Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» реализуется в одном семестре с дисциплинами: Организация оптовой и розничной торговли, Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика.


Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин (прохождению практик) с дальнейшим формированием соответствующих компетенций: Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент, Организация производства и прохождению преддипломной практики и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-1</p> <p>способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты стратегического анализа, модели по управлению рисками и методики оценки последствий рисков; • Принципы и правила выбора метода анализа и оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать показатели макро-мезо-микросреды организации с учетом отраслевой специфики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами стратегического анализа и прогнозирования рисков в предпринимательстве
<p>ПК-2</p> <p>– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач в области стратегического анализа в предпринимательстве; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации • выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации в формате стратегического развития предпринимательства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методиками сбора и анализа бизнес-информации для формирования стратегии развития предпринимательства

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам 5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	26	26
Аудиторные занятия:		
лекции	8	8
семинары и практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	82	82
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	опрос, тестирование	опрос, тестирование
Курсовая работа	–	–
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, указанные часы работы ППС с обучающимися проводятся в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очно-заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
Тема 1. Специфика стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении	24	2	4	0	0	18	устный или письменный опрос, тест
Тема 2. Методы стратегического анализа макроокружения предприятия	26	2	4	0	0	20	устный или письменный опрос, тест
Тема 3. Методы стратегического анализа мезоокружения предприятия	28	2	4	0	0	22	устный или письменный опрос, тест
Тема 4. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия	30	2	6	0	0	22	устный или письменный опрос, тест

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

(организации)							
Итого	108	8	18	0	0	82	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Специфика стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении

Понятие стратегии развития предприятия. Дифференциация понятий «стратегия» и «миссия». История становления и развития современного стратегического анализа.

Роль анализа и прогнозирования в формировании стратегии предприятия.

Тема 2. Методы стратегического анализа макроокружения предприятия

Макросреда компании как система. Важнейшие группы факторов макросреды: политико-правовые, экономические, социально-демографические и социально-культурные, научно-технологические, природные. Особенности влияния макроокружения в зависимости от масштаба бизнеса.

Тема 3. Методы стратегического анализа мезоокружения предприятия

Понятие микроокружения компании и цели его стратегического анализа. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ.

Определение экономических характеристик отраслевого окружения: фаза жизненного цикла отрасли; реальный и потенциальный размеры рынка; темпы роста отрасли и тенденции ее развития; структура отраслевых издержек; система сбыта продукции; среднеотраслевая рентабельность; темп технологических изменений и продуктовых инноваций.

Тема 4. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия (организации)

Понятие внутренней среды, ее основные подсистемы и показатели для оценки.

Ресурсная концепция фирмы как информационная система, характеризующая совокупность ресурсов, то есть возможность фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели. Анализ ресурсов компании: анализ наличия ресурсов (количества и качества ресурсов), анализ эффективности и результативности ресурсов.

Предпринимательская способность как особый вид ресурсов, приводящая в движение, организующая взаимодействие всех остальных видов ресурсов фирмы.

Определение организации как производственной системы. Состав производственной системы.

Понятие потенциала организации. Понятие стратегических ресурсов (потенциала) организации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Специфика стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении. (форма проведения – семинар).

Трудоемкость – 4 часа.


Понятийный аппарат стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении и его развитие.

Концепция стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении: цели и задачи логистики, решаемые в различных областях.

Методический аппарат стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом управлении.

Дискуссия: Роль анализа и прогнозирования в формировании стратегии предприятия».

Тема 2. Методы стратегического анализа макроокружения предприятия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Трудоемкость – 4 часа.

Письменная работа, выполняется по методам: PEST-анализ и SWOT-анализ на примере субъекта исследования в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

Структура SWOT -анализа: обоснование факторов, обладающих существенным влиянием на организацию; оценка степени их влияния; формирование проблемного поля предприятия; обоснование выбора наиболее существенных проблем; вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по проведенному анализу; список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов.

Структура PEST-анализа состоит в выявлении и оценке влияния факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия.

Выделяют четыре группы факторов, наиболее существенных для стратегии предприятия:

- P – Political-legal – политико-правовые;
- E – Economic – экономические;
- S – Sociocultural – социокультурные;
- T – Technological – технологические.

Цель PEST-анализа – отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем узловым направлениям (политика, экономика, культура и технологии) и выявление тенденций, событий, не подконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на стратегические решения.

Объем задания в текстовом виде до 5 страниц.

Тема 3. Методы стратегического анализа мезоокружения предприятия

Трудоемкость – 4 часа.

Письменная работа, выполняется с использованием матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ) на примере медицинской организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным. Этапы формирования продуктовой стратегии: собрать аналитический материал о темпах роста рынка (объемов продаж) предприятия и относительной доли рынка продукта, называемого в дальнейшем «стратегической зоной хозяйствования» (СЗХ); рассчитать темпы роста рынка; рассчитать относительную долю предприятия на рынке; рассчитать долю (в %) каждого вида продукции в общем объеме; построить матрицу БКГ; на основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия по отдельным видам продукции; оценить степень гибкости имеющегося портфолио СЗХ список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов. Объем задания до 10 страниц.


Тема 4. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия (организации)

Трудоемкость – 6 часов.

Внутренняя среда компании состоит из внутренних ситуационных переменных, находящихся в пределах организации: производство, финансы, маркетинг, персонал, технологии, организационная структура и культура. Именно они подлежат исследованию этапом формирования и выбора стратегии развития компании.

Данный подход оценки организации направлен на определение ее конкурентной силы; источники силы и слабости организации на рынке; проводится оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации; анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект.

Формирование практических навыков по обоснованию стратегии развития организации на основе построения «Дерева целей».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие стратегии развития предприятия. Дифференциация понятий «стратегия» и «миссия».
2. История становления и развития современного стратегического анализа.
3. Роль анализа и прогнозирования в формировании стратегии предприятия.
4. Содержание стратегического анализа.
5. Виды стратегического анализа исходя из уровня объекта исследования.
6. Типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды.
7. Макросреда компании как система. Важнейшие группы факторов макросреды.
8. Особенности влияния макроокружения в зависимости от масштаба бизнеса.
9. Понятие микроокружения компании и цели его стратегического анализа.
10. Определение экономических характеристик отраслевого окружения.
11. Анализ движущих сил отрасли.
12. Оценка степени конкуренции. Анализ 5 сил Портера.
13. Анализ стратегических групп.
14. Ключевые факторы конкурентного успеха в отрасли.
15. Понятие внутренней среды, ее основные подсистемы и показатели для оценки.
16. Ресурсная концепция фирмы. Анализ ресурсов компании.
17. Определение организации как производственной системы. Состав производственной системы.
18. Понятие потенциала организации. Понятие стратегических ресурсов (потенциала) организации.
19. Анализ ключевых компетенций (отработавшие, неперспективные, устойчивые) и конкурентных преимуществ компании.
20. Системный анализ внешней и внутренней среды как достижение и инструмент стратегического менеджмента.
21. SWOT – анализ. Разработка стратегий на основе SWOT – анализа.
22. Анализ рисков внутренней и внешней среды.
23. Оценка рисков при разработке стратегии. Карта рисков.
24. Сценарный анализ при выборе стратегических альтернатив.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очно-заочная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Специфика стратегического анализа и прогнозирования и их роль в стратегическом	Изучить рекомендуемую литературу в соответствии с планом проведения занятий и вопросами для обсуждений: 1. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. 2. Этапы и формы стратегического анализа и	18	устный или письменный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

управлении	<p>основной аналитический инструментарий.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Выделение организации во внешней среде. 4. Общее и оперативное окружение организации. 5. Факторы макро- и микросреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор. 6. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. 7. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней среде. 		
Тема 2. Методы стратегического анализа макроокружения предприятия	<p>Подготовить исходные материалы по конкретному предприятию. Собрать и систематизировать материалы. Оформить в раздел «Общая характеристика предприятия», включающий следующие пункты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наименование и месторасположение предприятия, его организационно-правовая форма и состав учредителей. • Информация и обобщающие материалы по организации хозяйственной деятельности предприятия. <p>Анализ факторов внешней макро- и микросреды.</p>	20	устный или письменный опрос, зачет
Тема 3. Методы стратегического анализа мезоокружения предприятия	<p>Подготовить исходные материалы по конкретному предприятию. Собрать и систематизировать материалы. Оформить в раздел «Общая характеристика предприятия», включающий следующие пункты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкурентоспособность и имидж предприятия на рынке. • Организация маркетинговой и рекламной деятельности. • Экономическая характеристика предприятия. • Система управления стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности предприятия. • Организационная структура предприятия. • Общая характеристика системы управления. • Организация процесса подготовки, принятия и исполнения управленческих решений. • Организация основных операционных систем управления. 	22	устный или письменный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>Тема 4. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия (организации)</p>	<p>Изучить рекомендуемую литературу в соответствии с планом проведения занятий и вопросами для обсуждений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. 2. Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. 3. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Источники силы и слабости организации на рынке. 4. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. 5. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. 6. Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Организация рабочих мест. 7. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. 8. Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура. 9. Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура. 	22	<p>устный или письменный опрос, зачет</p>
--	---	----	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов / Казакова Н. А. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 469 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469179>
2. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 132 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>

дополнительная

1. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов / Отварухина Н. С., Веснин В. Р. - Москва : Юрайт, 2021. - 463 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/>
2. Мошляк, Г. А. Современный стратегический анализ: высшее образование : учебное пособие / Г. А. Мошляк; под редакцией В. М. Филиппова. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91072.html>
3. Байгулова А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия : электронный учебный курс. - Ульяновск : УлГУ, 2016. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=94862>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ. - Текст : электронный.


учебно-методическая

1. Пустынникова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Стратегический анализ в предпринимательстве" 38.03.01 "Экономика" (бакалавриат) направленность (профиль) "Экономика предпринимательства" для всех форм обучения / УлГУ, ИЭИБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 364 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4040>

Согласовано:

Главный библиотекарь
 Должность сотрудника научной библиотеки


 Голоцова М. Н.
 ФИО


 подпись

 01.06.2023 г.
 дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик:



профессор Пустынникова Е.В.